

Memorando del Grupo Asesor de Trabajo

Nombre del Grupo Asesor de Trabajo: Juventud Santa Fe

Delineante(s): Andrew Black, Robert Morlino, Madeline Carey, Sarah Gettler

Participantes: Carlos Medina, Charlie Baser, Linda Ybarra, Bonnie Lochner, Kate Kennedy.

Fecha de Envío: 15 de mayo, 2018

Por favor, indique sus objetivos en esta política en tres viñetas:

- Reclutar y retener a jóvenes adultos y familias para vivir y trabajar en Santa Fe.
- Mejorar la calidad de vida general en Santa Fe para atraer y retener a adultos jóvenes ofreciendo un mayor acceso a los activos y servicios que detallamos a continuación.
- Fomentar esfuerzos de colaboración y alianzas entre la alcaldía y familias jóvenes, profesionales, empresas locales, organizaciones sin fines de lucro y organizaciones cívicas.

Situación Actual:

1. Falta de infraestructura de comunicación de calidad-servicio celular y banda ancha.
2. Regulaciones restrictivas y punitivas sobre el uso de la tierra y la mejora de la propiedad privada.
3. Carencia de trabajos estables, de salarios altos; escasez de iniciativas concertadas y eficaces de desarrollo económico. La alcaldía parece mostrar poco interés en la comercialización de contenidos u otras formas probadas de generar interés en Santa Fe para los jóvenes.
4. Carencia de transporte público accesible de calidad, caminos para bicicletas y transitables a pie.
5. Los jóvenes se sienten impotentes, subestimados y sus esfuerzos por modernizar la ciudad se topan con ligereza o desprecio absoluto.
6. Falta de crecimiento de la economía de recreación al aire libre o promoción de recreación a través de la ciudad.
7. Falta de claridad sobre la política de inmigraciones.
8. Falta de oportunidades sociales para los adultos jóvenes en la noche, incluyendo restaurantes y entretenimiento.
9. Un sentimiento de desconexión y desconfianza por el gobierno de la ciudad.
10. Falta de un plan estratégico a largo plazo sobre cómo reclutar y retener a adultos jóvenes.
11. Falta de desarrollo de terrenos de la ciudad como Zona del Sol para proveer recursos diversos para la comunidad.
12. Falla en crear una alianza con ABQ para asegurar el uso mutuamente beneficioso de atracciones etc.

Acciones a Tomar:

- **Desarrollar y sostener iniciativas para dar voz a los jóvenes.**
 - Trabajar con varios grupos comunitarios y de entretenimiento para organizar una cumbre de adolescentes.
 - Involucrar a una amplia variedad de empleadores para hablar sobre carreras en los medios sociales, recreación al aire libre, trabajo a distancia y sectores nuevos de crecimiento.
 - Patrocinar más programas para jóvenes basados en estudios de mercado incluyendo deportes, programas de artes, programas de entrenamiento y recreación al aire libre.
 - Mejorar la seguridad pública para peatones y ciclistas.
- **Desarrollar, Fomentar y Realzar Economías Alternativas**
 - Economía de Recreación al Aire Libre
 - Buscar activamente negocios de recreación al aire libre y organizaciones de conservación para mudarse a Santa Fe, una gran oportunidad para el centro de convenciones.
 - Hacer de Santa Fe la capital del equilibrio trabajo/vida, carreras remotas.
 - Enfocarse en las ciudades principales de los Estados Unidos con una alta concentración de jóvenes profesionales para atraer turismo, así como reclutar profesionales para reubicarse.
 - Continuar desarrollando el aeropuerto, es un obstáculo importante para los negocios nuevos.
- **Desarrollar una Infraestructura de Telecomunicaciones Mayor**
 - Invertir en una banda ancha de mayor velocidad, LTE y bibliotecas.
- **Clarificar las convicciones y políticas de Inmigración de la Alcaldía, interna y externamente.**

- Los niños están evitando la escuela en Santa Fe porque sus familias temen deportación u otras acciones legales.
- Se necesita aclaración sobre los procesos específicos en torno a cómo los empleados de la ciudad trabajarán con ICE.

- **Vivienda**

- Desarrollar vivienda económica de calidad para la mano de obra. Considerar más opciones de vivienda vertical, vivienda de uso mixto (lofts encima de tiendas) y desarrollo del campus de la Universidad de Arte y Diseño de Santa Fe.
- Revisar el uso de terrenos y las políticas de la alcaldía para mejoras básicas en el hogar.
- Fortalecer y publicitar los programas de derechos de inquilinos.

- **Crear una aplicación 311 donde los ciudadanos pueden informar de problemas utilizando la cámara de su teléfono.**
- **Crear un Premio a Jóvenes Profesionales (30 menos de 30 y 40 menos de 40)**
- **Crear un Plan Estratégico de la Alcaldía para jóvenes**
- **Enfocarse en mercadeo de contenido específico**
- **Financiar la educación suficientemente.**
 - La juventud aquí es menos reacia a aumentos de impuestos a la propiedad.
- **Trabajar con Albuquerque para aumentar el turismo, el transporte y el acceso a entretenimiento en el "área metropolitana" mayor.**
- **Desarrollar un plan de sostenibilidad ambiental a largo plazo que aborde críticamente la conservación del agua, las energías renovables, el uso de la tierra y las emisiones de carbono.**

Puntos de Vista:

1. Inmigración y Organizaciones de Organización Comunitaria-Somos, NMDIA, Chainbreakers, Tewa Women United, Earthcare.
2. Recreación al Aire Libre--Rei, Big 5, Alpine, la Federación de Vida Silvestre, la Sociedad Wilderness, Sierra Club, Alianza Wilderness, Tiro con Arco en las Escuelas, Trout Unlimited.
3. Fundación Comunitaria de Santa Fe, McCune, Fundación Comunitaria de NM.
4. Organizaciones Juveniles--Boys and Girls Club, Girls Inc, Cocinando con Niños, Comunidades en las Escuelas.

Proceso:

6-meses:

Crear un plan para que un comité permanente realice investigaciones sobre las tendencias sociales y económicas con las personas en el grupo de edad en cuestión y proporcione recetas políticas basadas en ese asesoramiento. Reclutar miembros para este comité.

9-meses:

Llevar a cabo reuniones preliminares del comité para determinar roles o elegir oficiales. Preparar un Plan Estratégico para determinar cómo el comité proseguirá la metodología de investigación y enlace.

12- meses:

Comenzar la primera fase de enlace e investigación:

- Revisar casos prácticos sobre factores socioeconómicos que atraigan y retengan a los jóvenes.
- Llevar a cabo grupos de enfoque y cumbres para escuchar los deseos explícitos y las necesidades de los jóvenes que ya están aquí.
- Investigar oportunidades de financiamiento para mejoras en infraestructura de telecomunicaciones.

Visión a 4-años: Para el 2022 habremos recogido suficiente información a través de enlace comunitario e investigación para prescribir y aplicar una política. Los cambios constantes demográficos y de mercado significan que las nuevas rondas de investigación deben llevarse a cabo de manera consistente. Para tal momento, una nueva estrategia de mercadeo debería haber estado en plena acción durante algunos años. A la marca de cuatro años, habremos recopilado suficiente información a través de analítica digital para ver tendencias definitivas y procesables en las que las piezas de contenido están atrayendo atención

