

Proyecto de Campus de Midtown

Trabajar con nuestra comunidad para definir la visión estratégica y las directrices para el futuro de la propiedad SFUAD

Oportunidad: tenemos una oportunidad histórica para expandir la calidad de vida para todos Santa Feinos y los que aman aprender, vivir, trabajar y jugar aquí. Esta oportunidad está fundado en nuestra rica historia y cultura y puede crear un Santa Fe más vibrante y próspero lejos en el futuro. En última instancia, conducirá a la remodelación de la propiedad conocida como el campus de la Universidad de Arte y Diseño de Santa Fe ("Propiedad"), que también actuará como catalizador del Midtown LINC. Dirigido por y en consonancia con la resolución SFUAD (2017-78), aprobada en 25 de Octubre de 2017 ("resolución"), y queremos participar a los residentes de Santa Fe en un proceso público que informar e influir en el resultado final de la propiedad.

Objetivo: crear una visión estratégica de la propiedad que se utilizará por la ciudad y cualquiera de sus socios para mejorar, desarrollar y evolucionar si no la propiedad.

- Nota que específicamente no estamos utilizando el lenguaje "plan maestro" o "plan de desarrollo" como para no crear confusión. No estamos desarrollando un plan de desarrollo plan maestro tradicional "en cuyo desarrollo las parcelas, concentrando, alturas, relaciones de edificios, la circulación y calles se definen con suficiente detalle para definir resultados predecibles". Por el contrario, estamos desarrollando una visión estratégica que define los usos deseados y la combinación de esos usos; define usos no deseados; identifica edificios más probabilidades de ser mantenido, reparado o reemplazado; e identifica los lugares óptimos para relleno y para mantener como espacios públicos. Además, esta visión estratégica debe proporcionar suficiente flexibilidad para permitir que varias respuestas de usuarios reales, los desarrolladores, arrendatarios y demás partes interesadas consistente con la resolución.

Fecha límite: 30 de Abril de 2017

Descripción del trabajo y entregables:

- **Fase de colección (Enero - 22 de febrero de 2018):** en esta etapa, estamos recogiendo lo que los residentes consideran apropiado y deseado para la propiedad, así como aquellos que se oponen absolutamente a ("atributos"). Lo importante, esta investigación es aditivo a numerosos otros sustanciales esfuerzos, como cultura se conecta y el reto del Alcalde Bloomberg, que se han producido en los últimos años de investigación. Por lo tanto, queremos que esta investigación la escala apropiadamente mediante actividades de colaboración en línea ("actividades") y en persona encuestas ("").
 - **Parte 1:** utilizando la plataforma de colaboración Weave con licencia de Conteneo (www.conteneo.co), realizar una serie de actividades en línea en dos formas en orden 1) recoger opiniones de los residentes, y 2) preparar para los estudios se describe a continuación.

- **Facilitado:** un moderador facilita una actividad en línea de 60 minutos con 6-7 residentes. Algunos juegos están seleccionados para reflejar grupos que pueden tener una percepción o impacto único, como el vecindario que rodea el campus y el personal y los estudiantes actuales / recientes de SFUAD. Otros juegos se asignaron al azar para proporcionar diversidad de perspectiva a través de toda la ciudad. Realizamos estas actividades basadas en juegos con 180 personas.
- **No facilitado:** la misma actividad está a su disposición en línea para que cualquiera juegue. En esta situación, grupos de 5-6 residentes pueden jugar la actividad desde diferentes computadoras, una persona puede jugar solo, o un grupo de amigos o familiares pueden reunirse alrededor de la computadora / tableta para jugar como un solo equipo. Nuestro objetivo es un adicional 100-200 personas, pero encantado si el número es mucho mayor.
 - Para complementar esto, vamos a trabajar con las bibliotecas en un esfuerzo para asegurar que el personal sabe cómo ayudar a las personas acceder a la actividad y para promover la actividad de varias semanas de anticipación.
- **Nota:** Además del alcance a través de los medios, directamente a través de nuestras redes sociales y listas de correo electrónico y con la ayuda de varias organizaciones sin fines de lucro y partes interesadas, promoveremos la Actividad en las bibliotecas y aseguraremos que los residentes sepan cómo iniciar sesión y acceder la Actividad en las computadoras de la biblioteca. Aspiramos a llegar a todos los residentes.
- **Procesamiento posterior:** después de los juegos, la información es agregada y analizada crear una lista de la comunidad acordados atributos. Esta lista será evaluada contra la resolución y Midtown LINC superposición para asegurar que cualquier ideas que están fuera de los límites de los que no se incluyen o se tratan por separado.
- **Lista de la encuestas:** se establece una lista definitiva de atributos. De esto se crea una encuesta que le pedirá a los residentes a 1) cada uno idea para determinar si odiar o amar (y todo lo demás) y 2) la fuerza alinean ideas preferidas.
- **Proveedores:** Conteneo y Survey Monkey
- **Parte 2:** realizar encuestas para recabar la opinión de más residentes o personas que trabajan en la ciudad con un objetivo superior de 1,000.
 - **En línea:** encuestas se publicarán en línea por un período de tiempo (3-5 días). Nuestra objetivo es 500-800 personas.
 - **En persona:** 3-5 trabajadores temporales contratados llevará a la encuesta al público en las tabletas para el contacto en persona. Los objetivos principales serán las comunidades donde las personas son mucho menos probables que la encuesta en línea para una variedad de razones incluyendo la falta de acceso, falta de conciencia o las barreras del idioma. Nuestra objetivo es 150-300 personas.

- Para complementar esto, vamos a trabajar con las bibliotecas en un esfuerzo para asegurar que el personal sabe cómo ayudar a las personas acceder a la encuesta en línea y para promover la encuesta.

▪ **Proveedores:** Janey Potts y Survey Monkey

- **Entrega final:** vamos a agregar y analizar los resultados, en combinación con la parte 1, para crear una lista definitiva de atributos. Esto se utilizará para crear una guía de proyecto página 2 para la Fase de Visión, se describe a continuación ("Directrices del Proyecto").
- **Nota:** haremos un esfuerzo razonable para garantizar que una persona solo pueda participar en la Actividad o Encuesta una vez. Deben tener 18 años o más. Son residentes de la ciudad o el condado, o trabajan en la ciudad. Actividades y encuestas proporcionarán opciones en inglés y español.
- **Fase de visión (8 de Enero al 13 de Abril):** en la fase clasificará a 5 grupos (por ejemplo, urbanistas y diseñadores, paisajistas, arquitectos, organizaciones de innovación, desarrolladores) para crear una representación visual, apoyada por las descripciones, de lo que la propiedad puede ser ("Grupos" o "Equipos"). Además, pedimos a los grupos para añadir una visión de las áreas circundantes inmediatas demostrar cómo la comunidad existente y propiedad integrarse más. Los grupos recibirán un estipendio de 5 mil dólares (\$5.000) para motivar la participación de la alta calidad. El horario previsto y los pasos son:
 1. **25 de Enero:** anunciar solicitud de RFQ
 2. **1 de Febero:** reunión opcional previa a la presentación con los grupos interesados
 3. **15 de Febero:** respuestas de RFQ debido
 4. **20 de Febero:** califica cinco grupos
 5. **22 de Febero:** visión reunión donde las directrices del proyecto son compartidas con 5 grupos y se instruye para iniciar el proceso de diseño
 6. **semana 12 de Marzo - punto medio comentarios:** opcional. Reunión privada de 60-90 minutos en la que cada grupo puede obtener comentarios sobre el trabajo en progreso de 20 a 30 residentes
 7. **9 de Abril:** visiones finales debido
- **Productos (deliverables):** Visiones finales
- **Proveedores:** Santa Fe Art Institute y Janey Potts
- **Fase de evaluación (semana 9 de Abril al 30 de Abril):** en esta fase, invitamos a los residentes a comentar, agregar ideas y finalmente votar sobre sus Visiones favoritas o partes de ellas. Esto se hará en persona y en línea.
- **Evaluación en persona (del 12 al 15 de Abril):** 3 eventos de medio día en diferentes lugares de la ciudad para proporcionar la máxima participación de una diversidad de nuestra comunidad y para proporcionar fácil acceso a las personas que no están dispuestos a fácilmente acceder a centro de la ciudad. Estos grupos son por invitación y

limitado a 100 personas. **Anticipamos el jueves, el viernes y el domingo para los eventos.**

Un ejemplo del diseño del evento es el siguiente:

- La parte 1 del día serán las presentaciones realizadas por cada grupo con preguntas y respuestas facilitadas. Esperamos que las presentaciones se proyecten en una pared o pantalla y que el presentador tenga un micrófono. Tendríamos de 1 a 2 micrófonos para que la audiencia los comparta para hacer preguntas, y uno para el facilitador. Queremos grabar en video la primera ronda de presentaciones que se publicarán en nuestro sitio.
- La segunda parte del día serán 20 residentes trabajando juntos frente a impresiones grandes de cada visión. Habrá un facilitador y un representante(s) de cada Grupo para ayudar a los residentes a hablar sobre lo que les gusta y lo que no les gusta, agregar ideas para mejorar las visiones y votar usando puntos adhesivos o algún otro método. Quisiéramos que alguien fotografíe estas interacciones, pero no necesitamos grabar en video.
- **Proveedores:** Janey Potts. El facilitador conducir es Valerie Martínez (financiado por la Fundación McCune), Santa Fe Art Institute
- **Evaluación en línea (del 13 al 18 de abril)** utilizando la plataforma Weave, publicamos las Visiones en línea. Hay una instrucción simple y guiada donde cualquier residente puede aprender sobre cada visión y luego comentar y votar por sus favoritos o partes de los mismos. Esencialmente, estamos emulando la experiencia en persona para que la mayor cantidad posible de residentes nos brinde comentarios sobre las Visiones, ya que las sesiones en persona están necesariamente limitadas a 300.
 - **Proveedor:** Conteneo
- **Análisis y refinamiento:** los resultados de ambos en persona y en línea son compilados y analizados. Una visión estratégica del proyecto es preparada y luego compartió con un pequeño grupo de personas influyentes (véase abajo). Trabajamos colaborativamente para refinar y mejorar el proyecto, convirtiéndolo en la última visión estratégica para la propiedad que guiará al personal del Consejo de administración y de la ciudad como el proyecto avanza.
 - **Necesidad:** necesitamos crear panel de 10-20 influyentes reflexivos, es decir, líderes reflexivos que viven en todo y representan a toda nuestra comunidad. Comience a ensamblar este panel en enero.
- **Documentación final y comunicación:** Crear presentación final o informe y actualizar el sitio con toda la información pertinente. Alcance de los medios a toda la comunidad para compartir los resultados.
- **Entrega:** Visión Estratégica Final
- Por último, sería un sitio web que captura todo lo anterior y proporciona actualizaciones en curso y el diálogo con los residentes como las obras de la ciudad para cumplir con la Visión Estratégica.